

***VIII ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE DESARROLLO
SOSTENIBLE.***

***SP-1: “UNA NUEVA ECONOMIA VERDE PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE: ECONOMIA VERDE E
INCLUSIVA”.***

17 DE OCTUBRE DE 2011. SAO PAULO

EL PODER DEL CONSUMIDOR

Brand Sustainable Futures 2010. Estudio elaborado por Havas Media en UK, USA, España, Alemania, Francia, India, Brasil, México y China. Octubre 2010:

- *Un 85% de los consumidores declara tener en cuenta aspectos medioambientales o sociales en sus compras*
- *Un 45% lo hace de manera sistemática y regular*
- *Un 40% estaría dispuesto a pagar un 10 por ciento más por productos producidos de manera socialmente responsable.”*

Las AA.PP. son responsables del 18% del consumo de los productos de madera y papel en España.

CÓMO PODEMOS ACTUAR

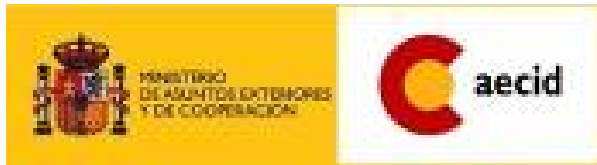
1. Incorporar a los pequeños productores
2. Incidencia en los consumidores
3. Incidencia en las AA.PP.
4. Incidencia en las empresas
5. Generación de riqueza



www.copade.org

www.maderajusta.org

ALIANZAS MULTI-STAKEHOLDERS



www.copade.org

www.maderajusta.org

DATOS DE CONTACTO:

Jaime Manteca Agüeros

Director Internacional

Fundación COPADE

jaimemanteca@copade.org

Tlf. +34 91 415 54 05

C/ Cardenal Siliceo, 22

28002 - Madrid